

2014-2020年中国厨电市场 调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国厨电市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，厨房电器已逐渐成为传统家电中增速最快的品类，受到房地产调控政策持续、家电下乡和以旧换新等补贴政策相继退出等多种因素的影响，家电行业整体景气度下滑，这股寒风也同样波及到家用厨房电器行业，2012年开年时家用厨房电器行业的情况同样不容乐观。数据显示，2012年上半年主要的厨房电器产品(吸油烟机、燃气灶、消毒柜)累计销售额、销售量均呈现不同程度的负增长。面对冷清的市场使得不少的企业不得不考虑转向高端领域。

相比2013年，在经济复苏和城镇化进程加快的带动下，家用厨房电器市场相比较2012年有明显改善，尤其是自2012年下半年开始逐渐呈现回暖趋势的房地产市场，给厨房电器行业带来了更多的市场需求。2103年前五个月，油烟机市场规模达580万台，113亿元，量额同比分别增长11.6%、22.2%；热水器市场规模达1246万台，195亿元，量额同比分别增长14.4%、24.7%；燃气灶市场规模达814万台、73亿元，量额同比分别增长7.1%、16.0%。厨房电器行业热水器、油烟机、燃气灶整体市场规模达到382亿元，较上年增长22.1%，高于家电市场平均20.1%的增幅，在整体家电行业的占比也较去年同期提升了0.1个百分点，达到6.4%。城镇建设加快，大众消费能力提高、对家电配套要求随之提升，以及节能产品持续加大市场投入，都将带动2013下半年厨房电器市场的发展。预计2013全年油烟机、燃气灶以及热水器的总销量将比去年分别增长1.6%、2.1%和3.2%，分别达到1230万台、1692万台和2636万台。

另外，从技术趋势来看，节能和智能成为行业技术未来发展主攻方向。在国家政策推动下，低碳环保已成为各行业主流趋势，消费者也更加倾向于节能低碳的厨房电器产品。未来，中国厨房行业的整体制造水平不断提升，企业对消费者需求的洞察也日益精准，再加上中国内需市场的不断成长，消费者对生活品质的重视和追求，加速了厨房家电产品的普及，中国厨房家电行业已经具备了创造和创新的实力，已经汇聚了一批具有相当影响力的品牌，展望2013-2014年，家用厨房电器市场仍将是家电行业的明星行业之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业信息中心、中国家用电器协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家用厨房电器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国家用厨房电器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、标杆企业经营状况及投资风险预测等进行了分析。为家用厨房电器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在家用厨房电器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国家用厨房电器业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目录 】

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述 1

第一节厨电行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 5

第二节行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节国内外厨电行业对比 8

一、企业对比 8

二、技术对比 8

三、政策对比 8

四、品牌对比 9

第二章全球厨电行业发展分析 11

第一节世界厨电行业发展分析 11

一、2011年世界厨电行业发展分析 11

二、2012年世界厨电行业发展分析 11

三、2012年世界厨电市场需求分析 12

四、2012年厨电国外市场竞争分析 13

第二节2012-2013年主要国家或地区厨电行业发展分析 13

一、2012-2013年美国厨电行业分析 13

二、2012-2013年日本厨电行业分析 14

三、2012-2013年香港厨电行业分析 17

四、2012-2013年韩国厨电行业分析 18

第三章我国厨电行业发展分析 20

第一节我国厨电行业发展概况 20

一、我国厨电行业发展历程	20
二、中国厨电行业发展特征	21
三、我国厨电行业发展状况	22
第二节我国厨电行业发展现状	23
一、中国厨电行业发展现状	23
二、我国厨电制造业现状剖析	24
三、我国厨电工业设计分析	25
第三节 2011年中国厨电行业发展状况	26
一、2011年厨电行业发展状况分析	26
二、2011年中国厨电行业发展动态	27
三、2011年厨电行业经营业绩分析	28
四、2011年我国厨电行业发展热点	29
第四节 2012年中国厨电市场供需状况	30
一、2012年中国厨电行业供给能力	30
二、2012年中国厨电市场供给分析	31
三、2012年中国厨电市场需求分析	33
四、2012年中国厨电产品价格分析	34
第五节对中国厨电市场的分析及思考	35
一、厨电市场特点	35
二、厨电市场分析	36
三、厨电市场变化的方向	37
四、中国厨电产业发展的新思路	38
五、对中国厨电产业发展的思考	40
第四章厨电产业经济运行分析	41
第一节营运能力分析	41
一、2011年营运能力分析	41
二、2012年营运能力分析	41
第二节偿债能力分析	42
一、2011年偿债能力分析	42
二、2012年偿债能力分析	42
第三节 2012-2013年盈利能力分析	43

一、2012-2013年资产利润率	43
二、2012-2013年销售利润率	43
第四节 2012-2013年发展能力分析	44
一、2012-2013年资产年均增长率	44
二、2012-2013年利润增长率	44
第五章我国厨电产业进出口分析	45
第一节我国厨电进口分析	45
一、2011年进口总量分析	45
二、2011年进口结构分析	46
三、2011年进口区域分析	46
第二节我国厨电出口分析	47
一、2011年出口总量分析	47
二、2011年出口结构分析	47
三、2011年出口区域分析	48
第三节我国厨电进出口预测	48
一、2012年进口分析	48
二、2012年出口分析	50
三、2014-2020年进口预测	50
四、2014-2020年出口预测	50
第六章厨电行业供求状况分析	52
第一节 2012-2013年整体生产能力	52
第二节 2012-2013年产值分布特征及变化	52
一、产值前10名省市及经济效益情况	52
二、产值前10名企业	53
第三节 2012-2013年产品供给分析	53
一、2012-2013年中国电子工业总体供给	53
二、2012-2013年厨电市场供给分析	54
第四节 2012-2013年影响厨电市场需求的主要因素	55
第五节 2012-2013年市场容量及增长速度	58
第六节 2012-2013年厨电业整体销售能力	58

一、工业销售产值	58
二、销售收入	59
三、利润率	59
四、产销率	59
第七节 2012-2013年产品需求分析	60
一、2012-2013年中国电子工业需求分析	60
二、2012-2013年厨电市场需求分析	62

第二部分行业竞争格局

第七章厨电产业发展地区比较 64

第一节长三角地区 64

- 一、竞争优势 64
- 二、2012-2013年发展状况 65
- 三、2014-2020年发展前景 66

第二节珠三角地区 67

- 一、竞争优势 67
- 二、2012-2013年发展状况 67
- 三、2014-2020年发展前景 67

第三节环渤海地区 69

- 一、竞争优势 69
- 二、2012-2013年发展状况 71
- 三、2014-2020年发展前景 72

第四节东北地区 73

- 一、竞争优势 73
- 二、2012-2013年发展状况 74
- 三、2014-2020年发展前景 74

第五节西部地区 74

- 一、竞争优势 74
- 二、2012-2013年发展状况 77
- 三、2014-2020年发展前景 77

第八章厨电行业竞争格局分析 79

第一节外资和本土厨电企业竞争状况	79
一、外资和本土厨电品牌对比分析	79
二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析	79
三、中国厨电海外市场竞争分析	80
第二节中国厨电市场竞争状况	83
一、中国厨电市场竞争格局	83
二、2011年中国厨电市场竞争状况	83
三、2012年中国厨电市场竞争状况	84
第三节厨电制造业主要企业竞争力分析	85
一、重点企业资产总计对比分析	85
二、重点企业从业人员对比分析	85
三、重点企业全年营业收入对比分析	86
四、重点企业出口交货值对比分析	86
五、重点企业利润总额对比分析	87
六、重点企业综合竞争力对比分析	87
第四节2012-2013年厨电行业竞争格局分析	90
一、2011年厨电制造业竞争分析	90
二、2011年中外厨电产品竞争分析	91
三、2012-2013年国内外厨电竞争分析	91
四、2012-2013年我国厨电市场竞争分析	92
五、2012-2013年我国厨电市场集中度分析	95
六、2014-2020年国内主要厨电企业动向	97
第九章厨电企业竞争策略分析	100
第一节厨电市场竞争策略分析	100
一、2012年厨电市场增长潜力分析	100
二、2012年厨电主要潜力品种分析	101
三、现有厨电产品竞争策略分析	103
四、潜力厨电品种竞争策略选择	103
五、典型企业产品竞争策略分析	106
第二节厨电企业竞争策略分析	107
一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响	107

二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化	109
三、2014-2020年我国厨电市场竞争趋势	110
四、2014-2020年厨电行业竞争格局展望	112
五、2014-2020年厨电行业竞争策略分析	112
六、2014-2020年厨电企业竞争策略分析	113

第十章厨电企业竞争分析 115

第一节宁波方太厨具有限公司 115

一、企业概况	115
二、竞争优势分析	116
三、2012-2013年经营状况	118
四、2014-2020年发展战略	119

第二节杭州老板电器股份有限公司 120

一、企业概况	120
二、竞争优势分析	121
三、2012-2013年经营状况	123
四、2014-2020年发展战略	126

第三节中山华帝燃具股份有限公司 128

一、企业概况	128
二、竞争优势分析	128
三、2012-2013年经营状况	130
四、2014-2020年发展战略	133

第四节广东万和新电气股份有限公司 134

一、企业概况	134
二、竞争优势分析	135
三、2012-2013年经营状况	139
四、2014-2020年发展战略	142

第五节广东万家乐股份有限公司 146

一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2012-2013年经营状况	148
四、2014-2020年发展战略	151

第六节美的集团股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	153
三、2012-2013年经营状况	155
四、2014-2020年发展战略	158
第七节青岛海尔股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	160
三、2012-2013年经营状况	162
四、2014-2020年发展战略	165
第八节九阳股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	167
三、2012-2013年经营状况	168
四、2014-2020年发展战略	171
第九节广东格兰仕集团有限公司	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	174
三、2012-2013年经营状况	175
四、2014-2020年发展战略	175
第十节帅康集团有限公司	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	179
三、2012-2013年经营状况	179
四、2014-2020年发展战略	180
第三部分行业前景预测	
第十一章厨电行业发展趋势分析	182
第一节 2012-2013年发展环境展望	182
一、2012-2013年宏观经济形势展望	182
二、2012-2013年政策走势及其影响	189
三、2012-2013年国际行业走势展望	190

第二节 2012年厨电行业发展趋势分析	194
一、2012年技术发展趋势分析	194
二、2012年产品发展趋势分析	196
三、2012年行业竞争格局展望	197
第三节 2014-2020年中国厨电市场趋势分析	199
一、2012-2013年厨电市场趋势总结	199
二、2014-2020年厨电发展趋势分析	199
三、2014-2020年厨电市场发展空间	200
四、2014-2020年厨电产业政策趋向	202
五、2014-2020年厨电技术革新趋势	203
六、2014-2020年厨电价格走势分析	204
第十二章未来厨电行业发展预测	205
第一节 2014-2020年国际厨电市场预测	205
一、2014-2020年全球厨电行业产值预测	205
二、2014-2020年全球厨电市场需求前景	206
三、2014-2020年全球厨电市场价格预测	207
第二节 2014-2020年国内厨电市场预测	207
一、2014-2020年国内厨电行业产值预测	207
二、2014-2020年国内厨电市场需求前景	208
三、2014-2020年国内厨电市场价格预测	209
第三节 2014-2020年市场消费能力预测	210
一、2014-2020年行业总需求规模预测	210
二、2014-2020年主要产品市场规模预测	210
三、2014-2020年市场供应能力预测	211
第四部分投资战略研究	
第十三章厨电行业投资现状分析	212
第一节 2011年厨电行业投资情况分析	212
一、2011年总体投资及结构	212
二、2011年投资规模情况	213
三、2011年投资增速情况	213

四、2011年分行业投资分析	213
五、2011年分地区投资分析	214
六、2011年外商投资情况	214
第二节 2012年厨电行业投资情况分析	215
一、2012年总体投资及结构	215
二、2012年投资规模情况	216
三、2012年投资增速情况	216
四、2012年分行业投资分析	216
五、2012年分地区投资分析	217
六、2012年外商投资情况	217
第十四章厨电行业投资环境分析	220
第一节 经济发展环境分析	220
一、2012-2013年我国宏观经济运行情况	220
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	242
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测	251
第二节 政策法规环境分析	253
一、2012年厨电行业政策环境	253
二、2012年国内宏观政策对其影响	278
三、2012年行业产业政策对其影响	279
第三节 社会发展环境分析	281
一、国内社会环境发展现状	281
二、2012年社会环境发展分析	286
三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析	290
第四节 电子信息产业振兴规划	293
一、电子信息产业振兴规划概述	293
二、电子信息产业振兴规划细则	294
三、电子信息产业振兴规划主要任务	295
四、电子信息产业振兴规划主要工程	298
五、电子信息产业振兴规划主要措施	299
六、电子信息产业兴规划的意义与作用	301
七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响	307

第十五章厨电行业投资机会与风险	310
第一节行业活力系数比较及分析	310
一、2012年相关产业活力系数比较	310
二、2011-2012行业活力系数分析	310
第二节行业投资收益率比较及分析	312
一、2012年相关产业投资收益率比较	312
二、2011-2012行业投资收益率分析	313
第三节厨电行业投资效益分析	313
一、2012-2013年厨电行业投资状况分析	313
二、2014-2020年厨电行业投资效益分析	315
三、2014-2020年厨电行业投资趋势预测	315
四、2014-2020年厨电行业的投资方向	316
五、2014-2020年厨电行业投资的建议	318
六、新进入者应注意的障碍因素分析	319
第四节影响厨电行业发展的主要因素	322
一、2014-2020年影响厨电行业运行的有利因素分析	322
二、2014-2020年影响厨电行业运行的稳定因素分析	324
三、2014-2020年影响厨电行业运行的不利因素分析	324
四、2014-2020年我国厨电行业发展面临的挑战分析	325
五、2014-2020年我国厨电行业发展面临的机遇分析	326
第五节厨电行业投资风险及控制策略分析	328
一、2014-2020年厨电行业市场风险及控制策略	328
二、2014-2020年厨电行业政策风险及控制策略	329
三、2014-2020年厨电行业经营风险及控制策略	331
四、2014-2020年厨电行业技术风险及控制策略	331
五、2014-2020年厨电同业竞争风险及控制策略	332
六、2014-2020年厨电行业其他风险及控制策略	333
第十六章厨电行业投资战略研究	336
第一节厨电行业发展战略研究	336
一、战略综合规划	336

二、技术开发战略	336
三、业务组合战略	340
四、区域战略规划	342
五、产业战略规划	352
六、营销品牌战略	353
七、竞争战略规划	356
第二节对我国厨电品牌的战略思考	360
一、企业品牌的重要性	360
二、厨电实施品牌战略的意义	361
三、厨电企业品牌的现状分析	362
四、我国厨电企业的品牌战略	363
五、厨电品牌战略管理的策略	365
第三节电子信息产业投资战略研究	369
一、2012年电子信息产业投资战略	369
二、2012年厨电行业投资战略	372
三、2014-2020年厨电行业投资战略	373
四、2014-2020年细分行业投资战略	377
五、投资战略建议	377

图表目录

图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构	12
图表：2011年我国厨电行业营运能力分析	41
图表：2012年我国厨电行业营运能力分析	41
图表：2011年我国厨电行业偿债能力分析	42
图表：2012年我国厨电行业偿债能力分析	42
图表：2012年我国厨电行业资产利润率分析	43
图表：2012年我国厨电行业销售利润率分析	43
图表：2012年我国厨电行业资产增长率分析	44
图表：2012年我国厨电行业利润增长率分析	44
图表：2011年1-12月家电业累计进出口额（单位：亿美元）	45
图表：2011年12月家电业月度进出口额（单位：亿美元）	45
图表：2011年我国厨电行业出口交货值及增长情况	47

图表：2011年我国厨电行业按企业规模出口交货值分析	47
图表：2011年我国厨电行业按企业类型出口交货值分析	48
图表：2011年我国厨电行业主要地区出口交货值情况	48
图表：2012年我国厨电行业出口交货值及增长情况	50
图表：2012年我国厨电行业产成品及增长情况	52
图表：2012年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析	52
图表：2012年我国厨电行业产值前10名企业	53
图表：2008-2012年我国电子信息产业收入规模	53
图表：2012年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	54
图表：2012年我国厨电行业市场规模及增长分析	58
图表：2012年我国厨电行业工业销售产值及增长分析	58
图表：2012年我国厨电行业销售收入及增长分析	59
图表：2012年我国厨电行业利润率分析	59
图表：2012年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况	61
图表：2012年电子信息产业主要指标完成情况	61
图表：2012年上海市厨电行业发展分析	65
图表：2012年江苏省厨电行业发展分析	66
图表：2012年浙江省厨电行业发展分析	66
图表：2012年广东省厨电行业发展分析	67
图表：2012年河北省厨电行业发展分析	71
图表：2012年天津市厨电行业发展分析	72
图表：2012年山东省厨电行业发展分析	72
图表：2012年辽宁省厨电行业发展分析	74
图表：2012年重庆市厨电行业发展分析	77
图表：2012年四川省厨电行业发展分析	77
图表：2012-2013年厨电制造业重点企业资产总计对比	85
图表：2012-2013年厨电制造业重点企业从业人员对比	85
图表：2012-2013年厨电制造业重点企业营业收入对比	86
图表：2012-2013年厨电制造业重点企业资产总计对比	86
图表：2012-2013年厨电制造业重点企业资产总计对比	87
图表：2013年6月杭州老板电器股份有限公司主营构成分析	123
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司每股指标分析	124

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析	124
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析	124
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司盈利质量分析	125
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司运营能力分析	125
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司财务风险分析	125
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司资产负债表	125
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司利润表	126
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司现金流量表	126
图表：2013年6月中山华帝燃具股份有限公司主营构成分析	130
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析	130
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司成长能力分析	131
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析	131
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司盈利质量分析	131
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析	131
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司财务风险分析	131
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司资产负债表	132
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司利润表	132
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司现金流量表	133
图表：2013年6月广东万和新电气股份有限公司主营构成分析	139
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司每股指标分析	139
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司成长能力分析	140
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析	140
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司盈利质量分析	140
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析	140
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司财务风险分析	140
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司资产负债表	141
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司利润表	141
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司现金流量表	142
图表：2013年6月广东万家乐股份有限公司主营构成分析	148
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司每股指标分析	148
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司成长能力分析	149
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析	149

图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司盈利质量分析	149
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司运营能力分析	149
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司财务风险分析	149
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司资产负债表	150
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司利润表	150
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司现金流量表	151
图表：2011-2013年美的集团股份有限公司每股收益分析	155
图表：美的集团股份有限公司主要指标细分分析	155
图表：2011-2013年美的集团股份有限公司分季度营业总收入	156
图表：2010-2013年美的集团股份有限公司各项费用率分析	156
图表：美的集团股份有限公司偿债能力分析	156
图表：2010-2013年美的集团股份有限公司分季度毛利率表现	157
图表：2008-2013年美的集团股份有限公司净利润收入	157
图表：2008-2013年子公司归属于美的集团股份有限公司净利润收入	157
图表：2013上半年美的集团股份有限公司按行业分类分析	158
图表：2013上半年美的集团股份有限公司按地域分类分析	158
图表：2013年6月青岛海尔股份有限公司主营构成分析	162
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司每股指标分析	162
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司成长能力分析	162
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析	163
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利质量分析	163
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司运营能力分析	163
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司财务风险分析	163
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资产负债表	164
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司利润表	164
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量表	165
图表：2013年6月九阳股份有限公司主营构成分析	168
图表：2012-2013年九阳股份有限公司每股指标分析	169
图表：2012-2013年九阳股份有限公司成长能力分析	169
图表：2012-2013年九阳股份有限公司盈利能力分析	169
图表：2012-2013年九阳股份有限公司盈利质量分析	169
图表：2012-2013年九阳股份有限公司运营能力分析	170

图表：2012-2013年九阳股份有限公司财务风险分析	170
图表：2012-2013年九阳股份有限公司资产负债表	170
图表：2012-2013年九阳股份有限公司利润表	171
图表：2012-2013年九阳股份有限公司现金流量表	171
图表：2010-2011帅康集团有限公司营业收入	180
图表：帅康集团分地区销售网络占比	180
图表：2014-2020年我国厨电行业销售产值预测	207
图表：2014-2020年我国厨电行业需求规模预测	210
图表：2014-2020年我国厨电行业市场规模预测	210
图表：2011年我国厨电行业按企业类型投资分析	212
图表：2011年我国厨电行业按企业规模投资分析	212
图表：2011年我国厨电行业投资规模分析	213
图表：2011年我国厨电行业投资增速分析	213
图表：2011年我国厨电行业主要地区投资分析	214
图表：2012年我国厨电行业按企业类型投资分析	215
图表：2012年我国厨电行业按企业规模投资分析	215
图表：2012年我国厨电行业投资规模分析	216
图表：2012年我国厨电行业投资增速分析	216
图表：2012年我国厨电行业主要地区投资分析	217
图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况	220
图表：2013年上半年中国国内生产总值数据核算	220
图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图	224
图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图	227
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比	227
图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比	228
图表：2008-2013年进出口走势图	234
图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况	236
图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况	237
图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况	237
图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况	238
图表：2011-2012社会消费品零售总额比较	240
图表：2012年消费零售总额城乡比较	240

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速	241
图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速	242
图表：2013年城镇居民人均可支配收入	242
图表：2013-2014年我国GDP增长率预测	243
图表：2013-2014年主要价格指数预测	244
图表：2013-2014年我国外汇储备增长率预测	245
图表：2013-2014年我国进出口增长率预测	246
图表：2013-2014年我国固定资产投资增速预测	247
图表：2013-2014年固定资产投资增速预测（按资金来源分）	248
图表：2013-2014年我国消费增长率预测	249
图表：2013-2014年我国公共财政收入增长率预测	250
图表：从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑和产业投资机会	252
图表：三种智能家居技术适合不同市场	253
图表：2012年我国厨电行业投资收益率分析	313
图表：区域发展战略咨询流程图	349
图表：区域SWOT战略分析图	350
图表：四种基本的品牌战略	369
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103120.html>